ZORION

BIJLAGEDOCUMENT BIJ DE VERWERKERSOVEREENKOMST

Module D. Marketing, analyse en e-mailcampagnes

Bijlagen 1, 2 en 3 bij de kaderverwerkersovereenkomst van Zorion. Dit document geldt enkel wanneer module D op het voorblad van die overeenkomst is aangeduid.

Documenttype	Bijlagedocument bij de verwerkersovereenkomst
Module	D. Marketing, analyse en e-mailcampagnes
Hoort bij	Kaderverwerkersovereenkomst, versie 3.0, 4 oktober 2026
Van toepassing bij	Marketing Master, Orbit en Scale
Versie	3.0
Datum	4 oktober 2026
Uitgegeven door	Zorion, Vakenderveld 7 bus 6, 2500 Lier, België, RPR Antwerpen afdeling Mechelen, ondernemingsnummer 1009.162.363
Contact	Luka Stoop, admin@zorion.be

Verwijzingen naar een artikelnummer verwijzen naar de kaderovereenkomst.

Bijlage 1D. Beschrijving van de verwerking

Welke varianten er bestaan

Variant	Wat er verwerkt wordt
Marketing Master als losse uitbreiding	Centralisatie van de sociale kanalen in één beheeromgeving, technische marketing en meting, geautomatiseerde opvolging van reacties wanneer de verwerkingsverantwoordelijke daar regels voor vastlegt, automatische maandrapportage en kwartaaloverleg. In de standaardtrap geen e-mailcampagnes en dus geen abonneelijsten; in de trap met e-mailmarketing wel. Wordt het pakket zelfstandig afgenomen, zonder andere dienst van de verwerker, dan is module A niet van toepassing en beperkt de meting zich tot wat de verwerkingsverantwoordelijke zelf toegankelijk maakt.
Orbit	Marketing Master volledig, bovenop de dienstverlening van Anchor, met de e-mailcampagnes en de publicatie van tot acht aangeleverde berichten per maand inbegrepen.
Scale	Zelfde omvang, aangevuld met e-mailcampagnes via de marketingmodule van Odoo zelf; de betrokken gegevens staan dan in de Odoo-omgeving en vallen onder artikel 7.2. Wordt in plaats daarvan uitdrukkelijk een afzonderlijk verzendplatform afgesproken, dan geldt de tabel onderaan bijlage 3D.

Onderwerp, aard en doel

Element	Beschrijving
Onderwerp	Het opvolgen en rapporteren van de online aanwezigheid van de verwerkingsverantwoordelijke, en het verzenden van zijn e-mailcampagnes wanneer die functie is afgenomen.
Aard van de verwerking	Uitlezen van statistieken, plannen en publiceren van berichten, geautomatiseerd beantwoorden van reacties en privéberichten volgens vooraf vastgelegde regels, samenstellen van rapporten, beheren van abonneelijsten, verzenden van campagnes en verwerken van afmeldingen.
Doel van de verwerking	Uitsluitend het leveren van de overeengekomen diensten.
Duur	Zolang de verwerker de Diensten van deze module levert, verlengd met de termijnen bepaald in artikel 13.
Geautomatiseerde besluitvorming	Geen besluitvorming met rechtsgevolgen of vergelijkbaar gevolg. De geautomatiseerde antwoorden op reacties volgen vaste regels die de verwerkingsverantwoordelijke zelf vastlegt.

Categorieën van betrokkenen

- Bezoekers van de website van de verwerkingsverantwoordelijke.
- Personen die zijn berichten op sociale media bekijken of erop reageren.
- Abonnees op zijn nieuwsbrief of e-mailcampagnes, wanneer die functie is afgenomen.
- Personen die via een formulier hun gegevens achterlaten met het oog op communicatie.

Soorten persoonsgegevens

Bron	Gegevens
Websitestatistieken	IP-adres of een afgeleide daarvan, apparaat- en browsergegevens, bezochte pagina's, herkomst en gedrag op de website.
Sociale media	Geaggregeerde statistieken over bereik en interactie, de openbare gegevens van personen die reageren of een bericht sturen, en de inhoud van die reacties en berichten wanneer de geautomatiseerde opvolging is ingeschakeld.
Abonneelijsten	Naam, e-mailadres, taal, en de segmenten of interesses die de verwerkingsverantwoordelijke bijhoudt.
Verzendgegevens	Tijdstip van verzending en aflevering, openen en aanklikken van berichten, en afmeldingen.
Toestemming	Het bewijs van de toestemming: tijdstip, herkomst, IP-adres en de tekst waarmee is ingestemd.
Afmeldingen en blokkeringen	Het e-mailadres, het tijdstip van de afmelding en de reden wanneer die is opgegeven.

Rolverdeling

De verwerkingsverantwoordelijke bepaalt wie hij aanschrijft, op welke rechtsgrond en met welke boodschap. Hij staat in voor de rechtmatigheid van zijn lijsten.

De verwerker laadt geen aangekochte of geleende adressenlijsten in en voegt geen adressen toe zonder aantoonbare herkomst. Vraagt de verwerkingsverantwoordelijke dat toch, dan meldt de verwerker dat overeenkomstig artikel 4.3 en schort hij de uitvoering op tot de instructie bevestigd of aangepast wordt.

Bijlage 2D. Technische en organisatorische maatregelen

Toestemming en afmelding

- Inschrijvingen verlopen via een formulier dat vastlegt wanneer, waarvoor en vanaf welke pagina is ingestemd. De verwerker bewaart die vastlegging zolang de inschrijving loopt en nog twee jaar nadien, tenzij de verwerkingsverantwoordelijke overeenkomstig artikel 10.5 een andere termijn opgeeft.
- Elke campagne bevat een werkende afmeldkoppeling die zonder verdere voorwaarden en zonder aanmelding werkt.
- Een afmelding wordt onmiddellijk verwerkt en het adres komt op de blokkeerlijst van het verzendplatform. Het platform weigert de verzending naar een geblokkeerd adres, ook wanneer datzelfde adres later via een nieuwe lijst wordt ingeladen. De verwerker controleert die instelling bij elke import en legt de vaststelling vast.
- Het register van toestemmingen, afmeldingen en blokkeringen berust bij de verwerkingsverantwoordelijke. De bewijslast voor de toestemming blijft bij hem; de verwerker neemt die niet over. De verwerker stelt een sjabloon ter beschikking om dat register ook te voeren voor de kanalen die de verwerkingsverantwoordelijke zelf beheert.
- Voor de inschrijvingen die via het verzendplatform van de verwerker verlopen, richt de verwerker dat platform zo in dat het tijdstip, de herkomst, de tekst waarmee is ingestemd, de afmeldingen en de blokkeringen erin worden vastgelegd en beschikbaar blijven in een gangbaar, gestructureerd en machineleesbaar formaat. Hij bezorgt die export op verzoek van de verwerkingsverantwoordelijke, en bij de beëindiging van de module overeenkomstig artikel 13. Verlopen de campagnes via de marketingmodule van Odoo, dan staan de betrokken gegevens in de Odoo-omgeving.
- Komt een lijst niet uit de systemen van de verwerker, dan kan de verwerker het bewijs van de toestemming niet leveren. Hij vraagt bij de import naar de herkomst en de grondslag van de lijst, legt vast wat de verwerkingsverantwoordelijke daarover verklaart, en importeert niet zonder die verklaring. Het bewijs zelf blijft bij de verwerkingsverantwoordelijke.
- Toestemming voor statistieken en advertentiecookies verloopt via het toestemmingsbeheer op de website. Er worden geen niet-noodzakelijke cookies geplaatst voordat de bezoeker heeft ingestemd.

Beperking van gegevens

- Statistieken worden in geaggregeerde vorm opgevraagd en gerapporteerd.
- Er worden geen bijzondere categorieën van gegevens gebruikt om segmenten samen te stellen.
- Rapporten bevatten geen individuele persoonsgegevens, tenzij de verwerkingsverantwoordelijke daar uitdrukkelijk om vraagt en er een grond voor is.
- Lijsten worden niet gedeeld tussen verschillende verwerkingsverantwoordelijken, en er wordt geen enkel profiel over klanten heen opgebouwd.

Verzending

- Mailauthenticatie via SPF, DKIM en DMARC ingesteld op het domein van de verwerkingsverantwoordelijke.
- Campagnes vertrekken van een afzenderadres op het eigen domein van de verwerkingsverantwoordelijke. Er wordt niet verzonden vanaf een technisch adres van een platform, zoals een adres op een subdomein van de leverancier.
- Toegang tot het verzendplatform verloopt via persoonlijke accounts met meervoudige authenticatie.

Bezoekersstatistieken

- Beheert de verwerker de website, onder module A of module C, dan stelt hij de bezoekersstatistieken in, op het account op naam van de verwerkingsverantwoordelijke, zodra er een werkende toestemmingsoplossing draait.
- Beheert de verwerker de website niet, dan plaatst hij de meetcodes enkel met de toegang die de verwerkingsverantwoordelijke hem daarvoor geeft, of laat de verwerkingsverantwoordelijke ze plaatsen door wie zijn website beheert.
- Het account bij Google staat op naam van de verwerkingsverantwoordelijke, die er de contractpartij van is en de verwerkingsvoorwaarden van Google zelf aanvaardt. De verwerker heeft in dat account enkel de toegang die de verwerkingsverantwoordelijke hem geeft, en aanvaardt die voorwaarden enkel met diens schriftelijke opdracht en in diens naam.

Beperkingen eigen aan deze module

Onderdeel	Beperking
Marketing Master, standaardtrap	Enkel opvolging en rapportage van sociale media en websitestatistieken, zonder e-mailcampagnes, abonneelijsten of verzending.
Marketing Master met e-mailmarketing, en Orbit	Volledige module, inclusief lijstbeheer en verzending via het verzendplatform onderaan bijlage 3D.
Scale	Volledige module, inclusief lijstbeheer en verzending via de marketingmodule van Odoo zelf, zonder bijkomende offerte. Een afzonderlijk verzendplatform zit niet in de maandprijs en wordt afzonderlijk geoffreerd.
Alle varianten	Geen advertentiebeheer, geen aankoop van media, geen contentproductie en geen resultaatgarantie op bereik of conversie.

Invoer in AI-hulpmiddelen

De verwerker gebruikt AI-hulpmiddelen bij het opstellen en nakijken van documentatie, configuratie en programmacode.

- De verwerker voert enkel de gegevens in die de opdracht vereist. Wat voor de opdracht niet nodig is, wordt vooraf uit het ingevoerde materiaal verwijderd.
- Inloggegevens, sleutels en andere authenticatiegegevens worden nooit ingevoerd.
- De verwerker gebruikt uitsluitend de zakelijke dienstverlening van de aanbieder, waarvoor contractueel vaststaat dat de ingevoerde gegevens niet gebruikt worden om modellen te trainen. Gratis of persoonlijke versies worden niet gebruikt.
- Stelt de verwerker vast dat er meer ingevoerd werd dan de opdracht vereiste, dan behandelt hij dat als een incident volgens procedure P-01.

Gebruik van de aangeboden hulpmiddelen

Of de medewerkers van de verwerkingsverantwoordelijke de aangeboden hulpmiddelen ook effectief gebruiken, ligt bij de verwerkingsverantwoordelijke. De verwerker kan dat gebruik niet afdwingen.

Stelt de verwerker vast dat een hulpmiddel niet of verkeerd gebruikt wordt, dan meldt hij dat aan de verwerkingsverantwoordelijke. Die melding is geen instructie in de zin van artikel 4 en verplaatst de verantwoordelijkheid niet.

Bijlage 3D. Subverwerkers

Subverwerkers die de verwerker inschakelt

Subverwerker	Dienst en gegevens	Locatie van de verwerking	Doorgifte naar een derde land en mechanisme
Metricool Software, S.L.	Sociale media: statistieken, reacties, berichten	Europese Unie	Geen
Iubenda S.r.l.	Toestemmingsbeheer: bewijs van toestemming	Italië, Europese Unie	Geen
Elementor Ltd.	Toestemmingsbeheer met Cookiez: bewijs van toestemming, cookiescan	Israël, Europese Unie, Verenigde Staten	Israël: adequaatheidsbesluit. Verenigde Staten: standaardcontractbepalingen

Bij de optie toestemmingsbeheer schakelt de verwerker per website Iubenda S.r.l. of Elementor Ltd. in, niet beide.

Het verzendplatform voor e-mailcampagnes

De tabel hieronder geldt bij Orbit en bij de trap van Marketing Master met e-mailmarketing, en bij Scale enkel wanneer dat platform uitdrukkelijk is afgesproken. Anders verlopen de campagnes bij Scale via de marketingmodule van Odoo zelf en is artikel 7.2 daarop van toepassing.

Subverwerker	Dienst en gegevens	Locatie van de verwerking	Doorgifte naar een derde land en mechanisme
Flexmail nv	E-mailcampagnes: abonneelijsten, verzendgegevens, afmeldingen	België	Geen

Geen subverwerker

De sociale platformen waarop de verwerkingsverantwoordelijke aanwezig is, zijn geen subverwerker van de verwerker; artikel 7.2 is van toepassing.